

سبل تطلق حملة تأكد قبل تسدد التوعوية للتحذير من حيل التصيد الإلكتروني

أطلقت مؤسسة البريد السعودي | سبل حملة بعنوان #تأكد_قبل_تسدد للتوعية بالرسائل والروابط الاحتيالية التي يمكن أن تُعرض بيانات المستخدمين للخطر والسرقة من قبل أشخاص مجهولين، حيث تستهدف الحملة رفع الوعي بأنواع التواصل الاحتيالي، وتحفيز المواطنين والمقيمين بعدم مشاركة بياناتهم الخاصة، والتأكد من وسائل الدفع الآمنة المعتمدة من سبل مثل تطبيق سبل أونلاين والموقع الإلكتروني.

كما استهدفت الحملة التحذير والتوعية بعدم الوقوع ضحية لأساليب المحتالين، والتصدي لها والتبليغ عنها، كما أوضحت الحملة عن أنواع الاحتيال المستخدمة والتي يُعد من بين أبرزها الرسائل النصية والبريد الإلكتروني والروابط المشبوهة، داعين الجميع بالتبليغ عن حالات الاحتيال عن طريق البريد الإلكتروني المخصص SA.COM.SPLONLINE@PHISHING ، أو من خلال الرقم الموحد 19992 وحساب خدمة العملاء X. منصة في @SPL_CARE

تأتي هذه الحملة ضمن جهود مؤسسة البريد السعودي | سبل في التوعية لحماية عملائها للحد من عمليات الاحتيال التي يستغلها المتصيدون عبر شبكة الإنترنت، وتشجيع أفراد المجتمع على المشاركة الفعّالة في التوعية، من خلال تعزيز التفاعل والمشاركة المعرفية لإيصال رسائل الحملة لمختلف فئات المجتمع.